

# PLUJA D'IDEEES

## 2

### Cartell o spot?

Presentem alguns cartells i espots publicitaris per descobrir que...

Un **cartell** és una làmina en què apareixen imatges i textos amb un missatge.

Un **spot** és un vídeo amb imatges en moviment (i també textos) que explica una història i transmet un missatge.

Conversem sobre les seves característiques i votem quina de les dues opcions desenvoluparem.

## 1

### Definició del tema

**Conversem sobre les coses que sabem de la nostra localitat:** nom, geografia, població, costums...

**Preguntem als nens què és el que més els agrada del poble o ciutat on és l'escola i volen donar a conèixer:** un indret, una festivat, una música regional, un menjar típic, alguns costums... Anotem les respostes.

**Votem i triem la millor resposta.**  
Aquest és el tema de l'anunci!

## 3

### Creació del lema

**Un lema** és una frase breu i que crida l'atenció de l'anunci, et dona una idea de les coses bones que té allò que vols promocionar.

**Comentem idees i paraules.** A partir d'exemples de lemes, parlem de la rima, de l'humor, dels jocs de paraules...

**Creem lemes.** Dividim la classe en grups de tres. Cada grup crea un lema sobre el tema definit al pas 1 i el llegeix per a tota la classe. Després, els lemes es recullen en un document.

## Si triem fer un cartell

4

### IDEES CREATIVES

**Exposeu cartells.** Els nanos porten cartells a classe, en format paper o digital. En comentem les parts (títol, subtítol, lema i text), els materials (cartolina, cartró, retoladors...), la tècnica emprada (collage, dibuix, aquarel·la...) i el que més ens agrada.

**Anotem les idees més acceptades** per inspirar-nos a l'hora de crear el nostre propi cartell.

5

### DESENVOLUPAMENT DEL CARTELL

**Dividim la classe** en grups de 3-5 membres per dur a terme aquestes tasques:

**Planifiquem el cartell.** Amb l'ajuda de les idees recopilades, decidim el material, els textos i la imatge del cartell i ens dividim les tasques d'obtenció de materials i creació.

**Creem el cartell.** Elaborem el cartell que hem planejat.

**Exhibim els cartells i en triem el millor.** Els podem enganxar a les parets i fer una votació. L'elegit s'enviarà al concurs!

## Si triem fer un espot

4

### IDEES CREATIVES

**Visionem espots publicitaris** i comentem què ens semblen l'escenari, els personatges, la història, la tècnica de realització (croma, presentació de diapositives, slow motion...) i el que més ens agrada de cada element.

**Recopilem i anotem les millors idees** per al nostre propi espot.

5

### DESENVOLUPAMENT DE L'ESPOT

**Dividim la classe** en 4 equips: **redactors, productors, dissenyadors i realitzadors**, per preparar i crear...

- **La història i el guió.** Considerant el tema, el lema i les idees creatives, els **redactors** escriuen una història i un guió per a l'espot.

- **Aspectes visuals.** Els **productors** s'encarreguen de...

**Actors i escenaris.** Si n'hi ha, cal seleccionar, preparar i caracteritzar (maquillatge i vestuari) els **actors**. Ambientar les escenes i definir els **espais de gravació** i els seus elements i decorats (**escenografia**).

**Els recursos tècnics.** Cal fer una llista i obtenir els recursos tècnics: ordinador, càmera, bancs de so...

- **El desenvolupament artístic.** Els **dissenyadors** aconseguixen o creen els elements de l'escenografia i també els visuals (materials o digitals), i a partir d'això munten els decorats.
- **La realització.** Els **realitzadors** s'ocupen de filmar o elaborar l'anunci amb els recursos tècnics, els actors (si és que n'hi ha) i tots els elements planificats. També s'encarreguen del muntatge final.
- **Projectem l'espot** amb tota la classe i el presentem al concurs!



# PLUJA D'IDEEES

## Competències desenvolupades

### Competència digital:

Fa cerques guiades a internet i empra estratègies senzilles per al tractament digital de la informació.

Crea, integra i reelabora continguts digitals en diferents formats (text, imatge, àudio, vídeo, programa informàtic...) mitjançant l'ús de diferents eines digitals amb l'objectiu d'expressar idees i coneixements, respectant la propietat intel·lectual i els drets d'autor.

Participa en activitats o projectes escolars per mitjà de l'ús d'eines virtuals per construir coneixements nous, comunicar-se, treballar cooperativament i compartir continguts.

S'inicia en el desenvolupament de solucions digitals senzilles (reutilització de materials tecnològics...) per resoldre problemes concrets o reptes proposats de manera creativa, sol·licitant ajuda en cas que sigui necessari.

### Competència emprenedora:

Crea idees i solucions originals, planifica tasques i coopera amb altres persones en equip, valorant el procés que s'ha seguit i el resultat obtingut, per dur a terme una iniciativa emprenedora, considerant l'experiència com una oportunitat per aprendre.

## Comunicació lingüística:

Expressa conceptes, pensaments i opinions de manera oral, escrita, signada o multimodal amb claredat i adequació als contextos social i educatiu, i participa en interaccions comunicatives amb una actitud cooperativa i respectuosa.

Comprèn, interpreta i valora textos orals, escrits, signats o multimodals senzills de l'àmbit social i educatiu, amb acompanyament puntual.

Localitza, selecciona i contrasta, amb l'acompanyament degut, informació senzilla procedent de dues o més fonts. N'avalua la fiabilitat i utilitat en funció dels objectes de lectura i la integra i transforma en coneixement per comunicar-la adoptant un punt de vista creatiu, crític i personal.

## Competència personal, social i d'aprendre a aprendre:

Reconeix i respecta les emocions i experiències dels altres, participa activament en el treball en grup, assumeix les responsabilitats individuals assignades i fa servir estratègies cooperatives dirigides a la consecució d'objectius compartits.

# Competència en consciència i expressió culturals:

Expressa idees, opinions, sentiments i emocions de manera creativa i amb una actitud oberta i inclusiva, fent servir diferents llenguatges artístics i culturals.

Experimenta de manera creativa amb diferents mitjans i suports i diverses tècniques plàstiques, visuals, audiovisuals, sonores o corporals, a fi d'elaborar propostes artístiques i culturals.

## Exemples

### LEMES

*Ens encanta veure't somriure.*  
McDonald's

*Mil cançons a la teva butxaca.*  
Ipod de Apple

*Pren-te un respir... pren-te un KitKat.* KitKat

*Fet a la teva manera.* Burger King

*Menja fresc.* Subway

### CARTELLS

[COCA-COLA](#)

[ORBIT](#)

[ARCOR](#)

[MCDONALD](#)

[MC](#)

[CARTELLS PUBLICITARIS FETS PER NENS 1](#)

[CARTELLS PUBLICITARIS FETS PER NENS 2](#)

### ESPOTS

[NOCILLA](#)

[KITKAT](#)

[KFC](#)

[MISCEL·LÀNIA D'ESPOTS](#)

[BOCATA](#)

*LES COSES TÍPIQUES DEL POBLE*

[ANUNCIS PUBLICITARIS D'ALUMNES DE 3R](#)

[3R CP LADA](#)

## EINES PER CREAR CARTELLS

Canva

Adobe Express

Piktochart

Banc d'imatges Creative Commons

## EINES PER CREAR ESPOTS

Movie Maker

CapCut

Filmora

PowToon

Canva

Animoto

PowerPoint