



NIVELL: ESO

DURADA:

**Un trimestre o tot
el curs escolar**

MATERIAL:

Ordinadors



Intercanvis mitjançant les TIC

OBJECTIUS:

1. Prendre consciència dels coneixements que les generacions més grans poden aportar-nos respecte d'alguns temes.
2. Ajudar en l'alfabetització digital dels nostres avis d'una forma lúdica i entretinguda.
3. Millorar certes habilitats relatives a les TIC.

Els teus alumnes s'han plantejat la immensa saviesa que atresoren els avis i àvies gràcies a la seva experiència vital?

T'imagines com seria d'enriquidor que, mentre els nois i noies fan partícips els seus avis dels coneixements tecnològics que tenen, els avis ensenyin als adolescents aspectes o visions sobre temes de la vida que, probablement, desconeixen?

Amb aquesta activitat els teus alumnes duran a terme una experiència intergeneracional en la qual l'intercanvi de coneixements entre ells i els seus avis es farà palpable a partir de la publicació d'un blog compartit.

Apa, som-hi. Vegem en què consisteix la nostra proposta.

Creem un blog amb els nostres avis

La distància entre generacions pot arribar a ser un obstacle en les relacions socials de l'actualitat si no s'incentiva el seu apropament i interacció. És per això que tractar a l'aula certes temàtiques comunes des d'un punt de vista intergeneracional pot resultar una manera interessant i positiva de treballar. Al cap i a la fi, les dinàmiques que generen espais d'intercanvi generacional són i han de ser plantejades com a espais d'enriquiment mutu entre els diversos participants (joves i grans).

Seguint aquesta idea, la present proposta es centra en el plantejament d'una feina conjunta orientada a la creació d'un blog per part dels nostres alumnes i els seus avis, de manera que aquests darrers puguin donar a conèixer els seus punts de vista i experiències sobre un fet determinat, al mateix temps que els nés aprenen de les seves opinions i vivències. D'altra banda, promou que els nostres alumnes puguin ajudar els seus avis a alfabetitzar-se en certs aspectes tecnològics; concretament en l'ús de les TIC.

Plantejament del desenvolupament de la proposta

- Aquesta activitat està prevista per anar-se treballant durant un trimestre o bé en el transcurs de tot el curs escolar. Destinarem una o dues sessions inicials per al plantejament i posada en marxa del projecte, en les quals es durà a terme la creació del blog per part de cada parella de participants.
- Posteriorment anirem realitzant el seguiment progressiu de cada blog generat, tot marcant objectius setmanals o quinzenals. A aquest efecte, el docent plantejarà un tema per a desenvolupar al blog (d'acord amb els assumptes que es vagin treballant a l'aula en determinades assignatures) i, a classe, destinarem un espai periòdic en què es comentarà el seu progrés per posar-lo en comú i generar debats (amb quines dificultats s'han trobat, què han explicat cadascun dels familiars sobre la matèria en qüestió, quina part han fet els alumnes i quina els seus avis, etc.)
- Explicarem l'objectiu de l'activitat als nostres alumnes i els seus avis. També els facilitarem informació sobre les qüestions següents:
 - Què és un blog
 - Com funciona i com s'administra un blog
 - Què és la "folcsonomia" i per a què la fem servir. Animarem els nostres alumnes a utilitzar aquesta dinàmica en les seves entrades al blog
 - Què és la sindicació RSS (seria interessant que cada alumne es sindicés la resta de blogs dels seus companys per tal d'estar al dia de les entrades que cadascun d'ells vagi generant i fins a fi que deixin algun comentari al blog dels companys)

Què és un blog

Un blog, també conegut com a weblog o "quadern de bitàcola", és un espai web actualitzat periòdicament que recopila entrades (anomenats *posts*) en forma de text, imatge, so, vídeo... d'un o diversos autors. L'ordre de publicació és cronològicament invers; és a dir, l'últim que s'ha publicat és el primer que apareix en pantalla.

Tipus de blogs

Existeixen diverses tipologies de blog:

- **Audioblogs:** Dedicats a les galeries de fitxers d'àudio.
- **Fotoblogs:** Utilitzats per a galeries d'imatges.
- **Videoblogs:** Destinats a les galeries de fitxers de vídeo.
- **Moblogs:** Designem així els blogs actualitzables des del telèfon mòbil.
- **Microblogs:** Blogs de missatges curts com Edmodo, Twitter o Tumblr

Característiques d'un blog

- Mitjançant un blog qualsevol persona pot publicar continguts a la xarxa.
- La finalitat o el tema de cada blog acostuma a ser específic. N'hi ha de tipus periodístic, empresarial o corporatiu, tecnològic, educatiu (anomenats "edublogs"), esportiu, polític, personal (amb continguts de tota índole, etc.).
- Normalment, en cada article d'un blog els lectors visitants poden escriure els seus comentaris i, l'autor del blog, donar-los resposta, de manera que s'estableix així un diàleg bidireccional.
- També és molt freqüent que els blogs o weblogs disposin d'una llista d'enllaços a altres blogs, a pàgines per ampliar informació, citar fonts, etc.

Existeixen diverses eines de creació i manteniment de blogs -moltes d'elles gratuïtes i que no requereixen grans coneixements tècnics- que permeten administrar tot el blog (publicar, coordinar, esborrar o reescriure els articles, moderar els comentaris dels lectors...) d'una forma gairebé tan senzilla com administrar el correu electrònic.

Actualment el seu funcionament s'ha simplificat fins a tal punt que gairebé qualsevol usuari és capaç de crear i administrar un blog personal.

Recursos per a crear blogs

Les eines de creació i manteniment de blogs es classifiquen, principalment, en dos tipus:

1. Les que ofereixen una solució completa d'allotjament i que són gratuïtes, com ara:

- Blogger: www.blogger.com
- Tumblr: www.tumblr.com
- Blog.com: www.blog.com
- Weebly: www.weebly.com

Normalment, aquestes eines que proporcionen allotjament gratuït assignen una adreça web a l'usuari (per exemple, en el cas de Blogger l'adreça assignada acaba en "blogspot.com") i el doten d'una interfície, a través de la qual es poden afegir i editar continguts.

2. Les solucions consistents en *software* que, després de ser instal·lat en un espai web, permeten crear, editar i administrar un blog directament al servidor que allotja el web, com per exemple el cas més mundialment conegut: Wordpress (www.wordpress.com).

Existeixen altres plataformes per a la creació de blogs, però fins ara ens hem centrat tan sols en algunes de les principals i més populars.

Què és la "folcsonomia"?

El contingut dels articles o *posts* d'un blog poden classificar-se mitjançant el que es coneix com a "folcsonomia". Aquest concepte (que prové de l'anglès *folksonomy*) es refereix a la classificació de la informació per mitjà de paraules clau (anomenades també "etiquetes" o *tags*, en anglès).

Què és la sindicació o RSS?

RSS són les sigles angleses per a referir-se a *Really Simple Syndication* (Sindicació Realment Simple). Es tracta d'un format XML especialment indicat per a webs de notícies que canvien els seus continguts de forma relativament freqüent, i que estan estructurats en canals que, al mateix temps, es componen d'articles. Aquesta tecnologia s'ha popularitzat especialment com a format alternatiu de difusió de blogs. De fet, molts blogs acostumen a incloure un arxíu RSS perquè els lectors s'hi subscriuïguin i es puguin mantenir al dia de les novetats que s'hi publiquen. Altres espais més grans, com ara portals, diaris en línia, llocs corporatius, etc., també han apostat per la sindicació RSS a fi de compartir els seus continguts i novetats amb els seus usuaris. Seria interessant, tal vegada, explorar-ne alguns exemples a l'hora de tractar aquest tema a l'aula.

Pots visualitzar aquest vídeo en què s'explica què és i com funciona la tecnologia RSS d'una forma molt senzilla i clara:

https://www.youtube.com/watch?v=t5m5IKx6rEo&feature=player_embedded (en castellà)

Com veieu, aquest format possibilita que qualsevol espai web comparteixi els seus continguts a través d'un arxiu RSS (sindicació). Cadascun d'aquests arxius és anomenat freqüentment un *feed* (de l'anglès "alimentar" o "transmetre"). Un mateix web pot generar tants *feeds* com vulgui, i aquests continguts poden incloure títols d'articles o de notícies, descripcions, esdeveniments, enllaços...