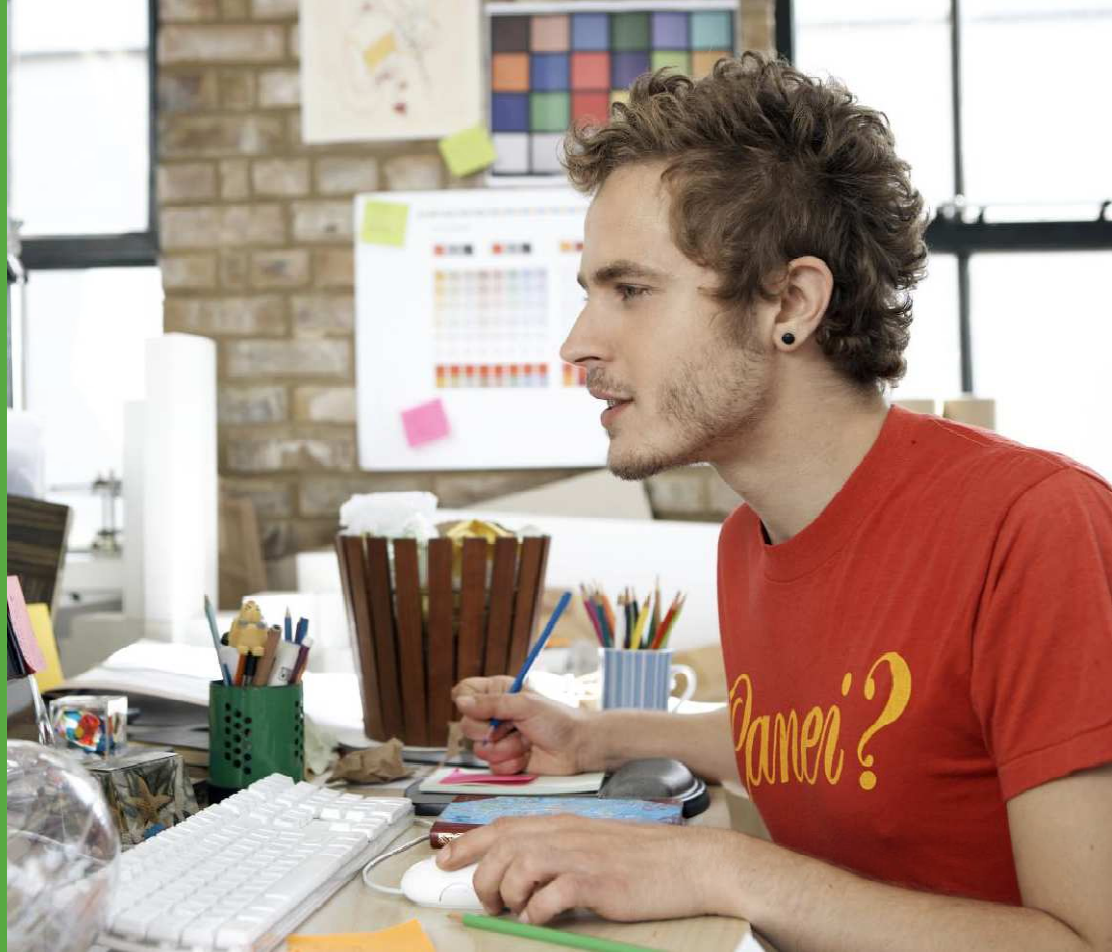




**NIVELL: ESO / BAT-  
XILLERAT**

**DURADA: 2 h**



## Practiquem amb exercicis creatius

### OBJECTIUS:

1. Exercitar els processos creatius propis de l'hemisferi dret del cervell.
2. Analitzar de forma pràctica i creativa possibles solucions a un problema o cercar noves idees per tractar un tema concret.
3. Gaudir amb la cocreació d'idees entre companys.

Sabies que existeixen diverses tècniques que ens poden ajudar a millorar la capacitat creativa?

Et proposem dues dinàmiques per ajudar els alumnes a exercitar l'hemisferi cerebral dret, que és l'encarregat, entre d'altres aspectes, de les funcions relacionades amb els processos creatius.

Som-hi?

## El mètode 6-3-5 i la llista d'atributs

Disposar de pensament creatiu ens brinda la possibilitat de generar noves idees i conceptes, així com d'associar-los amb idees i conceptes que ja coneixíem anteriorment i aconseguir així solucions originals a un problema o bé crear idees innovadores per tractar un tema.

D'alguna manera, el pensament creatiu ens permet crear nous coneixements. Normalment, el procés creatiu aflora a partir d'una pregunta ("I si...?") o bé a partir del plantejament d'un problema concret.

Existeixen diferents tècniques per practicar el procés creatiu. Tot seguit n'expliquem dues per aplicar-les a l'aula i ajudar així els alumnes a exercitar l'hemisferi cerebral dret, que és l'encarregat dels processos de tipus intuitiu, artístic, musical... en definitiva, de les funcions del nostre pensament que tenen una relació més directa amb la creativitat.

### El mètode 6-3-5

Aquesta tècnica, ideada per Warfield, és una versió del Brainstorming (pluja d'idees) més senzilla i més fàcil de controlar.

1. Organitzarem els alumnes en grups de 6 i els plantejarem un tema sobre el que cada component del grup haurà de generar 3 idees i escriure-les en un full en blanc. El tema pot ser un problema o bé la necessitat d'obtenir idees noves sobre algun aspecte en concret.

Per exemple, els podríem demanar que pensin una possible App (una aplicació per a telèfons intel·ligents).

2. Cada alumne haurà d'escriure 3 idees relacionades amb el tema. Les idees han de ser breus i concises ja que només disposaran de 5 minuts per escriure-les.

3. Quan hagin passat 5 minuts, cada alumne passarà el full on ha escrit les 3 idees al company de la seva dreta el qual, després de llegir-les i prenent-les com a font d'inspiració, haurà d'escriure 3 idees noves. Al cap de 5 minuts, tornaran a repetir l'operació.

4. Quan tots els alumnes hagin escrit les seves idees en els 6 folis que s'hauran anat passant, disposaran d'un total de 18 idees en cada full: 108 idees en només 30 minuts!

En acabat, passeu a analitzar totes les idees. És probable que algunes es repeteixin, sobretot les inicials, i també que algunes idees siguin una mica absurdes... però de ben segur que l'exercici haurà servit per potenciar la creativitat i seguremant els mateixos alumnes hauran detectat que, entre totes les idees, hi ha conclusions innovadores que es podrien arribar a materialitzar o a posar en pràctica.

D'altra banda, per als nois i noies resultarà enormement enriquidor comprovar la facilitat que cadascun d'ells ha tingut per anar generant idees creatives noves a partir de la lectura de les idees dels companys.

## La llista d'atributs

La tècnica de la llista d'atributs, ideada per R.P. Crawford, es sol utilitzar sobretot per generar nous productes, per la qual cosa, la idea de conceptualitzar una aplicació per a telèfons mòbils ens pot tornar a servir per a aquest exercici.

La tècnica de la llista d'atributs també serveix per millorar productes o serveis existents. Aquest serà l'exemple en què ens basarem<sup>(1)</sup>: imaginem-nos una caixa de sabates.

1. El primer pas serà demanar als alumnes que facin un llistat amb les característiques de la caixa i, a partir d'aquí, que explorin noves idees que permetin canviar-ne les funcions o millorar-ne els atributs.

- De quin material està feta?
- Com es fabrica, artesanalment o industrialment?
- Quines dimensions té?
- La pot utilitzar qualsevol persona?
- On es pot adquirir?
- Etc.

2. A continuació, els alumnes hauran d'analitzar les característiques del producte i plantejar-se preguntes sobre la manera en què es podrien millorar. Per exemple, davant de l'afirmació "la caixa és de cartró" ens preguntarem:

- Seria possible fabricar la caixa amb un altre material?
- Es podria presentar amb una altra forma?
- Es podria fer amb uns altres colors?
- Se li podria donar un ús diferent?
- I així successivament amb totes les característiques...

Hem d'explicar als alumnes que com més preguntes plantegin millor, ja que així podrem fer una anàlisi més exhaustiva i aconseguirem més idees.

3. Un cop hem respost totes les preguntes plantejades, seleccionarem i avaluarem les millors idees que hagin sorgit.

4. Acabarem l'activitat suggerint als alumnes que dibuixin un nou prototip de caixa i expliquin les noves funcionalitats i usos que li atorgarien.

---

<sup>(1)</sup> Basat en: Majaro, S (1994); Creatividad y marketing: un enfoque instrumental. Barcelona. Editorial Diaz de Santos.