



**NIVELL: ESO**

**DURADA: 2 hores**

**MATERIAL:**

**ordinadors,  
càmera de vídeo i  
cartolines grans**



## Patrimoni de la Humanitat

### OBJECTIUS:

1. Treballar amb els estudiants competències relacionades amb el respecte i conservació del nostre Patrimoni.
2. Involucrar-los en projectes d'actualitat.
3. Fomentar el treball en equip per assolir objectius comuns.

Al nostre planeta hi podem trobar llocs d'una gran bellesa, tant de tipus natural com ciutats o monuments, que requereixen una protecció especial per no desaparèixer. Des del 1959, la UNESCO ha anat catalogant diferents llocs amb l'objectiu de protegir-los del pas del temps i de l'acció humana i des de 2008 també cataloga béns o tradicions culturals d'arreu del món com ara els Castells o La Patum de Berga.

A Catalunya hi ha diversos indrets considerats Patrimoni de la Humanitat, com ara el conjunt arqueològic de Tàrraco (Tarragona), les esglésies romàniques de la Vall de Boí (Alta Ribagorça), el Palau de la Música Catalana (Barcelona) o el monestir de Poblet (Conca de Barberà), entre d'altres.

Vegem si els nostres alumnes són capaços de demostrar que la seva localitat també mereix aquest títol...

## La meva localitat, Patrimoni de la Humanitat

Aquesta activitat suposa una bona ocasió per treballar diferents aspectes relacionats amb el respecte i la conservació tant del Patrimoni natural com del material.

1. Abans de començar l'activitat seria força convenient parlar amb els alumnes sobre el que entenem per *Patrimoni* i, en acabat, fer un breu repàs sobre l'origen del que la UNESCO denomina *Patrimoni de la Humanitat*.



*La gran muralla xinesa*

2. Un cop hàgim donat les explicacions pertinents, començarem a organitzar la dinàmica, que consisteix en l'elaboració conjunta d'una campanya publicitària que promogui la localitat dels estudiants amb l'objectiu d'aconseguir la seva consideració com a *Ciutat Patrimoni de la Humanitat*. Per als indrets que ja ho siguin, com ara Poblet, Tarragona, la Vall de Boí, etc., recomanem escollir una d'aquestes dues opcions:

- Fer l'activitat igualment sobre elles
- Dur-la a terme basant-se en una altra localitat o bé en una localitat fictícia



*Monestir de Poblet*



*Amfiteatre de Tarraco*

3. El pas següent serà crear quatre equips de treball per dur a terme la campanya publicitària:
- El primer equip serà l'encarregat de **rodar un vídeo publicitari** promocionant la localitat. Aquest vídeo constarà de:
    - a) Presentació inicial per part d'un dels estudiants.
    - b) Imatges gravades per ells mateixos d'alguns dels monuments o llocs d'interès locals, acompanyats d'una veu en off que presenti cada espai.
  - El segon equip serà el responsable de la **campanya de comunicació**. Haurà d'elaborar un cartell publicitari juntament amb un eslògan amb gràcia. El cartell haurà d'anar acompanyat d'una fotografia d'algun lloc d'interès.

- Els estudiants més atrevits formaran l'anomenat **equip lipdub**, responsable de seleccionar una cançó determinada i d'anar-la cantant davant de diferents monuments o llocs d'interès històric del seu poble o ciutat.
- Finalment, el quart i darrer equip s'encarregarà de la **difondre** la campanya i tots els materials (cartell publicitari, vídeo promocional, *lipdub*, etc.). L'equip haurà de planificar els mitjans que pot tenir al seu abast per difondre-la: enviar una nota de premsa als mitjans locals, publicar-ho al web o blog de l'escola, enganxar cartells a l'escola i en les zones habilitades de la població, repartir fullets en espais d'afluència o difondre-ho a les xarxes socials –si els alumnes són menors, poden demanar als professors del centre que ho difonguin–.